

「2024 제품안전정보 오픈포럼」 개최 계획(안)

- '24.11.12.(화) 한국제품안전협회 -

□ 행사 의의

- 국가기술표준원이 제공하는 인증, 리콜 정보를 활용해 기업이(제조·판매) 스스로 제품안전관리활동에 나설수 있도록 장려하기위해 '21년 포럼* 출범
 - * 제품안전정보 오픈포럼 : KC인증, 리콜 등 정부가 공개하는 정보를 활용하여 위해제품 차단 등 기업의 자발적인 제품안전관리 확산을 도모하기 위해 '21년 발족 (간사: 제품안전협회, 의장: 아성다이소, 참여기업: 쇼핑몰유통, SW개발 및 제조 기업 60여개)
- 안전인증 유효성 자동 검사, 리콜 등 문제제품 판매 등록 차단 등 포럼 참여기업의 우수사례 및 성과를 공유하기 위한 총회 개최(매년)
 - * 제17회 제품안전의 날 행사와 연계하여 추진 : 제품안전의날(14~16시), 제품안전정보오픈포럼(16~18시)

□ 포럼 행사 개요

- (일시/장소) '24.11.12(화) 16:00~18:00 / 엘타워 B1 루비홀(서울 서초구)
- (참석자) 국표원장, 쿠팡 등 포럼 참여기업 대표 등 80여명
- (주요내용) '24년 포럼 운영 결과 보고 및 우수 사례(기업) 발표

시간	구분	주요내용	비고
16:00~16:15(15)	총회	○ 개회사, 축사, 환영사	의장사((주)아성다이소), 국표원장, 운영위원장
16:15~16:25(10)		○ '24년 포럼 운영 결과 보고	간사기관(협회)
16:25~16:45(20)		○ 우수활용업체 및 유공자 수상 및 사진촬영(협회 자체 포상)	
16:45~17:00(15)		○ 참석자 네트워킹	참여기업
17:00~17:15(15)	세미나	○ 홈쇼핑 사례·성과 발표	-
17:15~17:30(15)		○ 오픈마켓 사례·성과 발표	-
17:30~17:45(15)		○ 중개유통 사례·성과 발표	-
17:45~	-	○ 폐회 및 만찬	-

붙임 1

행사장 정보 (엘타워 루비홀 지하1층)

□ 행사장 내부



□ 행사장 배치도 및 오시는 길



□ **포럼 비전 및 목표**

- (비전) 제품으로 인한 상해 등 안전위험에서 자유로운 사회를 위한 기업 등 민간의 제품안전관리역량 향상 및 활동 기반 마련
- (목표) 포럼 구성·운영에 기업·전문기관·정부가 자유롭게 참여하는 마중물을 제공하여, 민간의 자발적인 제품안전관리 분위기 조성

□ **포럼 구성 및 운영 현황**

- (구성) 운영위원회, 간사기관 및 4개 분과로 구성



- (간사기관·운영위원회) 한국제품안전협회가 간사기관으로 실무 운영을 담당하고, 운영위원회*를 통해 포럼 기획·관리, 전략 수립
- (분과위원회) 업체 중심(10개 내·외)으로 구성된 4개 분과로 정보 활용기술 공유, 애로사항 발굴·해소, 우수사례 확산 등 논의
- (운영) 첫째는 기업의 안전 정보 관련 애로 해소, 우수 활용사례 공유를 중심으로 시범운영하고, 2번째 해부터 참여기업 보강 등 확대
 - 전체 구성원 및 유관단체·기관이 참여하는 정기포럼(연 1~2회)과 분야별 이슈 논의 및 성과 공유를 위한 분과위원회(분기별) 개최