



(주)LX하우시스

기업 정보

회사명 (주)LX하우시스
대표자명 강계웅, 강인식
주소 서울 중구 후암로 98, (남대문로5가, LG서울역빌딩)
주생산업 건축자재, 장식자재, 인테리어
홈페이지 www.lghausys.com



LX하우시스는 대한민국을 대표하는 건축장식자재 기업으로 건강한 제품과 소재를 공급하고 에너지 효율을 극대화 하는 시스템과 솔루션을 제공하며 고객에게 신뢰와 감동을 주는 기업으로 자리매김하고 있다.

친환경 바닥재, 벽지, 단열성능이 뛰어나고 화재에 안전한 단열재를 비롯하여 단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 세계적인 건축가들에게 사랑받는 인조대리석과 인테리어필름, 도어 제품을 생산하고 있으며, 최근 주방 욕실 사업을 신사업으로 추진하며 토털인테리어 사업을 더욱 활성화했다.

21년에는 LG지주회사 분할에 따라 신설지주회사인 LX홀딩스 산하로 편입되어 LG하우시스에서 LX하우시스로 사명을 변경하여 새롭게 거듭났다.

KC인증은 건강하고 안전한 주거건강을 만들어가는 원동력

(주)LX하우시스는 실내용 바닥재, 합성수지제 어린이용품에 해당하는 바닥매트 등 약 60여종의 제품 인증을 확보하고 있다. 특히, 생활환경 속 실내공기 오염을 최소화하는 실내 건축자재 개발에 앞장서며, KC인증은 물론 지구와 환경을 생각하는 탄소배출량이 적은 제품을 보다 안전한 건축자재 시장을 선도한다.

전기용품 및 생활용품 안전관리법이 도입되고 건축자재 업계에는 큰 변화가 찾아왔다. 바닥재와 벽지의 원재료로 많이 쓰이던 프탈레이트계 가소제가 환경호르몬 의심 물질로 지정되면서 (주)LX하우시스는 업계 최초로 프탈레이트계 가소제를 사용하지 않은 제품을 개발하는데 성공하였으며, 시장에 공급하며 업계의 변화를 선도하기 시작한다.

“그 무엇보다 소비자에게 안전한 주거공간을 제공해 나가자는 취지에서였습니다.” 소비자의 안전을 보장하는 주거공간을 제공하자는 마음가짐으로 안전기준을 선행 준수하고 시장에 보급 및 활성화하는데 앞장서었다. 제품의 안전성이 부각되면서 정부기관과 소비자의 감시 및 감독은 강화되고 불시에 실시한 점검 결과에서 다양한 제품이 논란이 되지만 그 와중에도 안전성을 입증했을 때 보람을 느낀다고 말한다.

KC인증과 함께 기업 브랜드의 이미지 제고

(주)LX하우시스는 제품인증을 추진하는 기술전담 부서는 물론, 전사 품질관리 전담부서를 운영하고 있다. 또한 품질정보 통합관리 시스템을 운영함으로써 상품기획부터 사후 서비스까지 고객의 요구를 반영한 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력한다. 고객에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고자, 제품 주기 전 과정에서 유해인자저감 활동을 지속적으로 추진하고 있다.

이러한 KC안전관리를 위한 노력은 정부 산하기관 및 시민단체의 시장 감시 활동이 병행되면서 기업의 신뢰성을 높이고 브랜드 이미지 제고에 도움이 되었다고 말한다.

“소비자의 기본 권리를 충족하기 위해 KC인증은 건전한 산업발전의 기본이 되는 제도라고 생각합니다.” 품질이 떨어지거나 안전성이 확보되지 않은 제품의 유통을 막고 소비자의 권리를 보장하기 위해 KC인증은 지속적으로 발전해야 한다고 대답했다.

신기술 및 융복합 기술 적용 제품을 지정 및 리할 수 있도록 지속적인 개선 필요합니다.

현재 시장의 패러다임 변화에 따른 안전기준의 재점검이 필요한 시점이다. 기업들은 국내외 규제와 트렌드에 발맞춘 원천기술 개발에 속도를 내고 있으며, 신기술과 융복합 기술을 적용한 제품들이 더욱 다양해지고 있다.

(주)LX하우시스는 변화되는 상황에 맞추어 KC안전관리제도도 개선되어야 할 필요성이 있다고 말한다. “각종 유해물질 안전 기준강화, 화재안전 제품의 새로운 등장, COVID-19에 대응하는 항균, 항바이러스 제품의 등장 등 기업이 보다 안전한 제품을 개발 하는 시점에 맞춰 시장에 선보이는 제품들이 적기에 제품안전 관리제도안에 운영될 수 있어야 합니다. 이를 위해 신규 관리 품목과 안전기준을 새롭게 발굴하고, 신속하게 지정해 관리해야 할 것입니다.”