



# KC인증관리 활용 기업사례집





KC인증관리 활용  
기업사례집

# CONTENTS

## CHAPTER 01 한눈에 보는 국내 KC인증 제조업체 통계 \_ 04



## CHAPTER 02 전기용품 \_ 10

- (주)대경바스컴
- (주)대성
- 동건공업(주)
- 동양전자산업(주)
- (주)모닝아트
- (주)임산업
- (주)유닉스
- 한국후지필름 비즈니스이노베이션(주)



## CHAPTER 03 생활용품 \_ 28

- (주)일룸
- (주)LX하우시스
- (주)탠디



## CHAPTER 04 어린이제품 \_ 36

- (주)중동텍스타일

KC인증관리 활용  
기업사례집

## CHAPTER 01

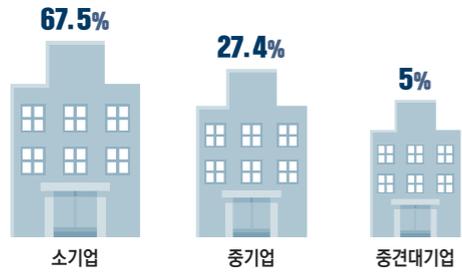
# 한눈에 보는 국내 KC인증 제조업

# 한눈에 보는 국내 제조업체 안전인증 통계

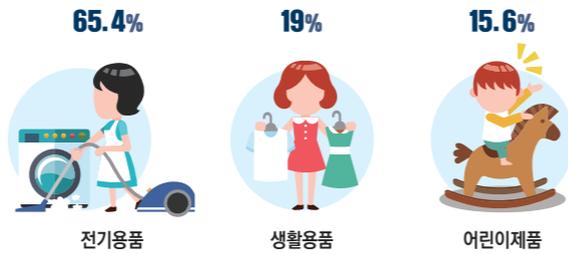
\*국내 KC인증 활용 제조업체 총 416업체 답변\*

## 응답자 현황

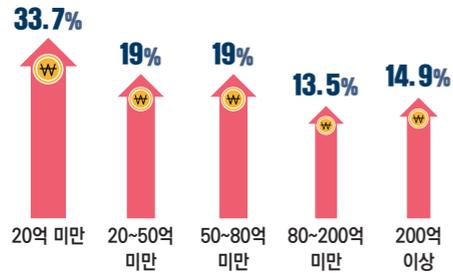
### 기업 형태



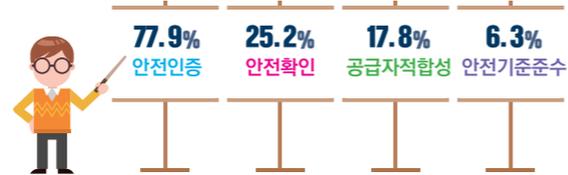
### 제품 구분



### 매출액 구분

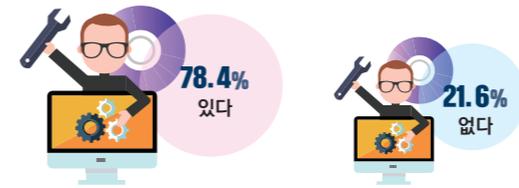


### 안전관리제도

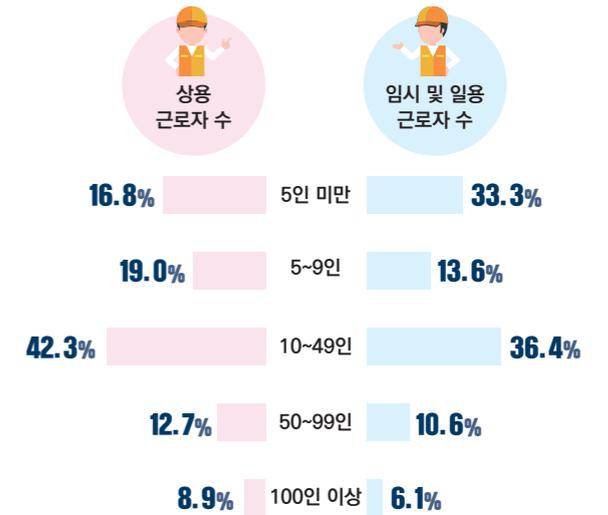


## 기업 안전관리 일반 현황

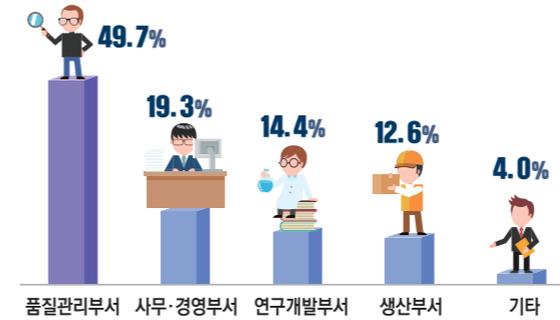
### KC안전관리를 담당하는 인력 여부



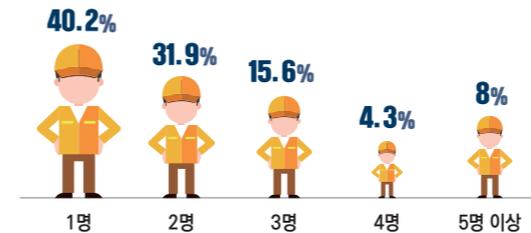
### 인력 현황



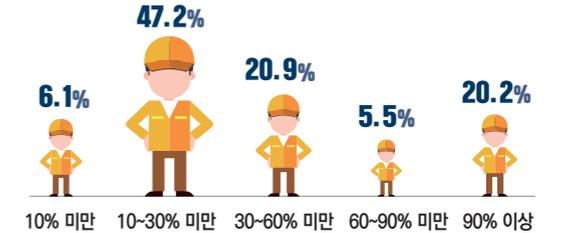
### KC안전관리를 담당하는 부서



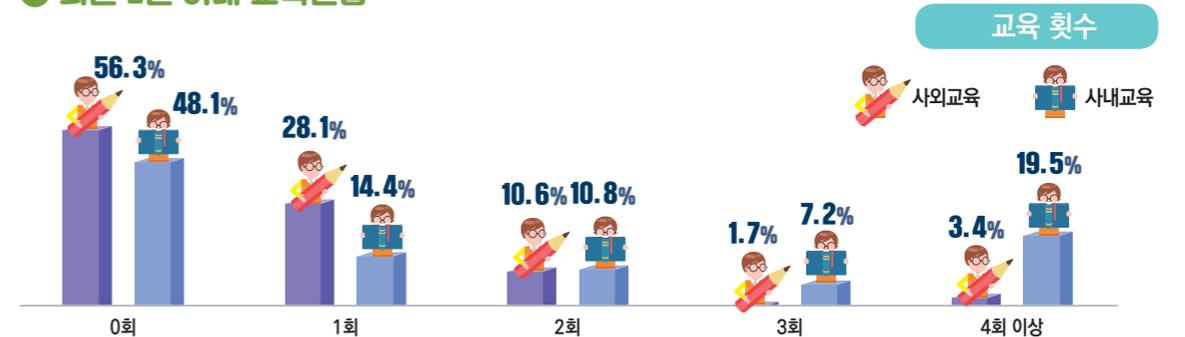
### KC안전관리 업무 수행 인원



### 업무 수행 직원의 전체 업무 중 안전 관리 업무 수행 비중



### 최근 1년 이내 교육현황



## KC인증 취득 현황



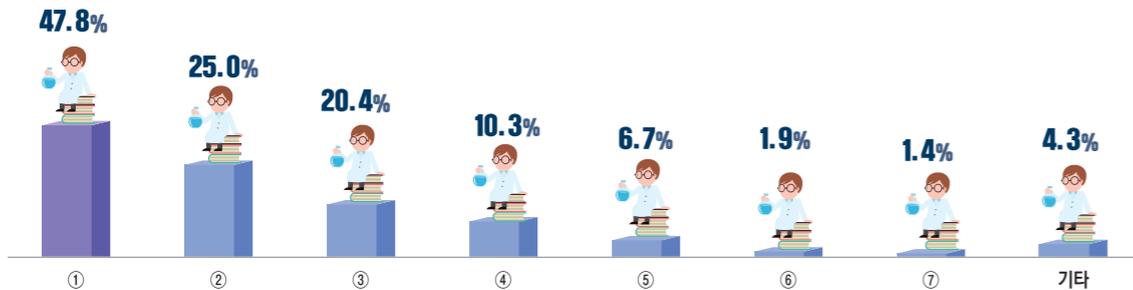
### 인증 취득을 위해 소요되는 평균 기간



### 취득 및 사후관리 연간 총 비용



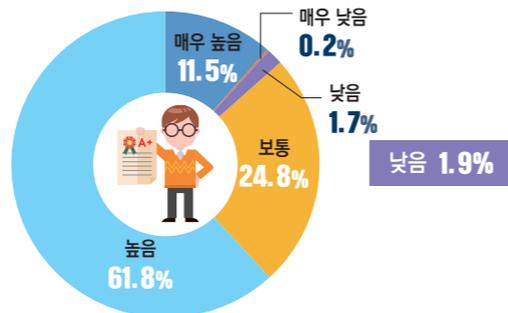
### 인증을 받기 위한 시험 및 인증기관



- ① 한국기계전기전자시험연구원(KTC)
- ② 한국화학융합시험연구원(KTR)
- ③ 한국건설생활환경시험연구원(KCL)
- ④ 한국산업기술시험원(KTL)
- ⑤ 한국의료시험연구원(KATRI)
- ⑥ FIT시험연구원(FITI)
- ⑦ KOTITI시험연구원(KOTITI)

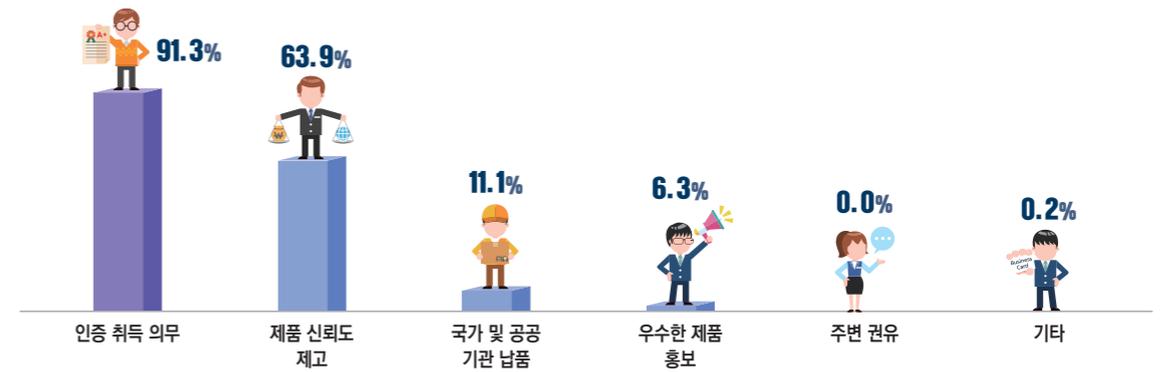
### 인증취득에 따른 부담정도

높음 73.3%

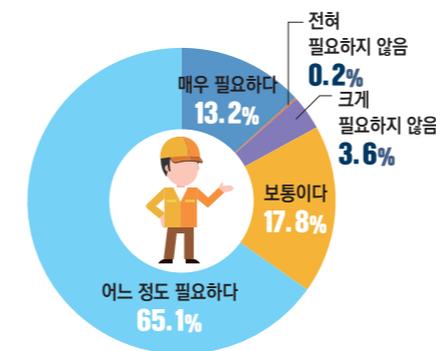


## 안전관리제도 인식 실태

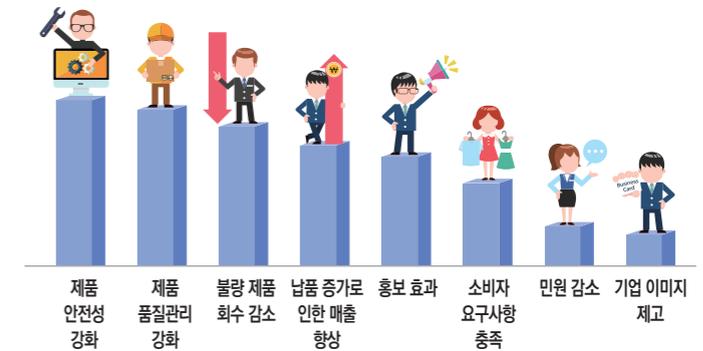
### KC안전관리를 하고 있는 목적



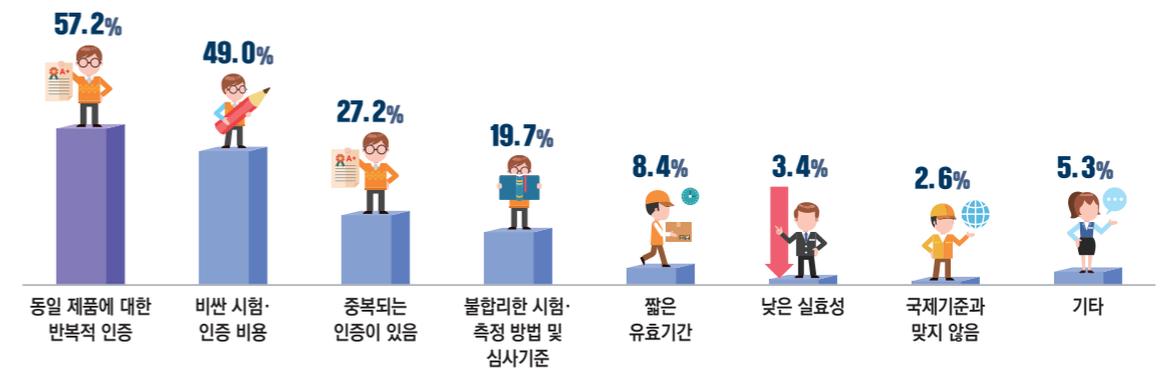
### KC안전관리제도의 필요성



### KC안전관리의 도움이 된 순위



### KC안전관리제도에 있어 가장 문제가 되는 점(개선되어야 할 점)



KC인증관리 활용  
기업사례집

## CHAPTER 02

# 전기용품

(주)대경바스컴

(주)대성

동건공업(주)

동양전자산업(주)

(주)모닝아트

(주)임산업

(주)유닉스

한국후지필름 비즈니스이노베이션(주)



## (주)대경바스컴

**기업 정보** 회사명 (주)대경바스컴  
 대표자명 한대현  
 주소 경기도 의정부시 산단로 82  
 주생산품 유무선 마이크 및 스피커, 앰프 등 산업용 방송장비류  
 홈페이지 <http://www.dkvascom.co.kr>

(주)대경바스컴은 산업 및 방송, 음향 영상기기를 전문으로 개발 및 제조, 유통하는 기업으로 음향 및 영상장비의 국산화에 앞장서고 있다.

1987년 설립 이후 오디오 제조로 시작하였지만 최근에는 영상 부품까지 제조하고 있으며, 오디오와 영상을 믹스시키는 영상회의시스템, 무선 마이크 시스템, 디지털 영상장비 및 방송편집 및 송출시스템, 디지털 통합방송&IP 네트워크 시스템 등 방송을 위한 전체적인 장비를 직접 개발 및 제조하고 있다.

설립 이후 끊임없는 연구 개발을 통해 모두 수입장비에 의존하던 국내 시장에서 음향, 영상기기의 국산화를 성공시켰다. 국내 순수 기술력으로의 가치를 인정받아 연간 100억원의 수입대체 효과를 기록했다.



### 안전을 위하여 KC인증 관련 법 준수에 노력

현재 유무선 마이크 및 스피커, 앰프 등 산업용 방송장비류를 제조하고 있으며, 안전인증, 안전확인, 공급자적합성확인, 안전기준준수 각각 대략적으로 100개 이상의 품목의 인증을 획득했다.

KC인증관리를 위해 법제처 준수를 지키기 위해 노력을 아끼지 않는다. 시험인증기관 담당자에게 직접 연락하여 인증 관련 내용을 재차 확인하고 진행한다.

2000년 기업부설연구소 설립을 시작으로 인증 관련 부서 및 직원을 보유하고 있으며 인증 관리 및 제품안전 교육을 분기별로 받고 있다.

이러한 노력을 기반으로 2013년 국내 최초 절연성능 부족으로 인한 화재사고 예방가능한 디지털포터블PA시스템과 재난시 신속한 비상방송이 가능한 '디지털 다목적 통합방송시스템'을 개발하여 2014년 산업부 '산업융합 선도기업', 2015년 '이달의 제품안전인상', 2017년 '제품안전의 날' 유공자 부문 포상을 수여받았다.

### KC인증 획득은 기업의 자부심입니다

(주)대경바스컴은 KC인증 획득 및 관리하면서 의무사항을 철저히 지키는 점에서 소비자에게 안심을 줄 수 있고, 제품 판매에 대한 신뢰성이 높아졌다고 말한다. KC인증은 국가 기관 또는 인증시험기관에게 인정을 받았기 때문에 제품 판매에 대한 신뢰성이 높다. 따라서 외부 발생하는 문제에 대해 자부심이 생겼다고 한다.

### 신속하고 원활한 KC인증 시스템

KC인증 획득 또는 관리를 위해 시험인증기관과의 업무 프로세스 과정이 원활하지 않아 어려움을 겪었다고 말한다. "제품 회수를 할 때 기관의 부서 간의 교류가 원활하지 않아 불필요한 내용이 반복된 경험이 있습니다." 신청 접수 시 제출한 내용을 검사 단계별로 반복하거나 인증이 FAIL이 되었을 때 유선상으로 설명을 반복해야하는 일이 생겨, 시스템의 개선이 필요하다고 느꼈다고 한다.

인증 관련 기간을 단축시키기를 바라는 기업들의 애로사항을 반영하여 제조업체들의 업무에 지장이 되지 않도록 현 제도 시스템을 불필요한 과정을 개선할 필요성이 있다. "다양하고 많은 제조업체들의 인증이 필요한 상황에서 빠르고 원활하게 심사가 이루어져야 할 필요성이 있습니다."



## (주)대성

**기업 정보**

회사명 (주)대성  
 대표자명 박길홍  
 주소 경기 화성시 장안면 무봉길 185-9  
 주생산품 배선기구, 멀티탭  
 홈페이지

1989년 설립되어 약 45명의 직원 수를 보유한 배선기구 전문 제조업체이다. 지난 2002년 국내 배선기구 업체 최초로 중국에 진출하였으며 국내 유일하게 러시아, 유럽, 중동 국가 등으로 해외 수출하고 있다. 또한 국내 대형 유통업체와의 오랜 협력 관계를 유지하면서 대형마트가 인정한 제품이라는 신뢰도와 무형의 브랜드가치를 찾았다. 해외진출, 국내 대형 유통업체와의 협업, 친환경 PP케이스 도입 등 다양한 시도들을 선제적으로 하면서 국내 배선기구 분야의 선두주자로 나아가고 있다.



### 불량을 개선과 안전성을 보장하는 KC인증

KC인증으로 인해 제품에 대한 불량률이 개선되고 안전성이 보장이 되는 것을 현장에서 직접 몸소 느끼고 있다고 말한다. 또한 KC인증 획득에서 머무는 것이 아니라 획득 후 사후 관리도 매우 중요하다고 보고 있다. 인증이 마무리가 되면 업무 보람을 느끼기도 한다고 말한다. 초창기 연구 및 기획 단계가 가장 중요하다고 생각한다. 그 시기에 안전성을 바로잡지 않으면 사후 수정이 어려워져서 사전 검토가 반드시 필요하다. 이러한 자세는 인증 후 비용 부담을 줄어줄게 해준다고 여긴다. 인증을 획득하기 까지 기간이 길고 즉시 대응하지 않는다는 문제가 있다. 또 중소기업에게 비용적인 면에서 부담이 된다는 면도 있다.

### 믿음직한 제조는 물론 불법 불량 제품 유통 근절에도 힘써

(주)대성은 안전과 신뢰라는 바탕으로 고객 입장에서 안전하고 믿음직한 제조를 위해 노력하고 있다. 내부적으로 년에 3~5회 안전관리를 위한 교육을 실시하고 있고 엄격한 내부 품질 테스트를 진행하고 있다. 안전관리 교육은 제조업체에게 필요한 부분이라고 말하며, 교육으로 인해 규격 변화에 대한 이해도가 상승하는 것을 느낄 수 있었다고 말한다. 2019년 박길홍 (주)대성 대표이사가 한국제품안전협회 배선기구 협의회장에 선출되어 배선기구 업체들의 권익 향상과 불법 불량 제품 문제를 뿌리뽑기 위해 노력하고 있다. 부실한 제품들이 유통되지 않도록 제품안전협회를 통해 네이버에 공문을 보내 문제를 제기하고 일본 제품에 문제가 있는 업체들을 쇼핑몰에서 내리는 등 활동을 하고 있다. 이러한 활동을 통해 불법제품 근절을 위해 앞장서며 공정한 제품안전 환경을 만드는데 일조하고 있다. 이처럼 온오프라인에서 유통되는 불법, 불량제품의 고발조치를 주도하는 면모를 인정받음으로써 2020년 7월 이달의 대한민국 제품안전인상을 수상하였다. "마지막으로 중국산 제품을 국산 제품으로 둔갑하여 국내 제조 기업들을 힘들게 하는 업체로 인해 현장의 애로사항이 많습니다. 이러한 불법 및 불량 제품을 적극적으로 찾아내어 국내 제조 기업들이 힘을 얻어 제조할 수 있는 기반을 마련해주시면 좋겠습니다."



## 동건공업(주)

	<b>기업 정보</b>	회사명 동건공업(주)
	대표자명 김남곤	
	주소 인천 남동구 남동서로 31, 남동공업단지 127블럭 10로트 (고잔동)	
	주생산품 환풍기, 송풍기, 선풍기	
	홈페이지 www.dongkun.com	

동건공업(주)는 1973년 설립되어 당시 수입에만 의존하던 소형교류 전동기를 개발 및 생산하면서 시작되었으며, 현재 2개의 계열사로 분리되어 산업용 선풍기, 환풍기, 송풍기류를 생산하고 있다.

산업용 환풍기 분야에서는 업계 최초로 KS마크를 획득하였으며 더 나아가 ISO9001 규격, UL, CE, CCC 등 국제 규격을 획득하였다. 또한 항시 연구하는 자세로 국산신기술 인증마크(KT, NT) 등을 획득하였다.

기술 선진국인 일본에 산업용 선풍기, 환풍기, 송풍기 및 소형모터 시장에 진출하여 품질을 인정받고 있으며 중동지역에 연간 300만불의 환풍기를 수출하고 있다.



KC인증을 획득하지 못 하면 제품 판매가 되지 않기 때문에 신제품의 매출과 직접적으로 연관이 있습니다.  
따라서 KC인증관리는 제품에 대한 최소한의 안전이라고 생각합니다

자율성과 강제성의 적절한 분배가 필요

동건공업(주)는 KC인증 획득 및 관리를 위해 매년 반드시 받아야 하는 안전관리 교육을 받고 있으면서 제품 안전관리에 대한 경각심을 고루시키고 최신 지식을 습득하고자 노력하고 있다. 기술의 혁신, 품질의 혁신, 원가의 혁신이라는 경영방침에 따라 끊임없는 노력과 연구를 통해 신제품을 선보이고 있다.

이전 수입되던 모터는 국내 산업환경과 맞지 않아서 호환 불량 또는 규격 차이 등 문제로 화재 및 이탈 등 사고가 발생했는데, 동건공업(주)에서 개발한 모터는 일반 모터와 다르게 어떠한 상황에서도 성능을 발휘할 수 있도록 외부저항성 및 호환성 강화를 하여 안전사고를 크게 감소시켰다. 150도 이상의 고온과 압력이 다변하는 환경에서도 안정적으로 동작하는 다단송풍기, 고온터보송풍기 등을 개발하였다.

이처럼 안전한 제품문화의 정착과 국민의 안전에 이바지했다는 점으로 2018년 제품안전의 날 국무총리표창을 수여받았다.

“안전관리에는 어느 정도 자율성이 필요하지만, 업체 입장으로 단가 문제를 해결하기 위해 안전에 대한 가치를 낮추는 문제도 생길 수 있기 때문에 강제성 또한 필요합니다.” 기업이 자율적으로 현장에서 안전사고에 대한 예방과 품질경쟁력을 높이는 것도 필요하며, 기업이 보지 못 하는 부분을 파악하여 강제성을 부과하는 정부의 노력도 필요하다는 것이다. 따라서 현장에서 느끼는 제품 안전 효과를 더 극대화하기 위해 공장 심사 기간을 늘리고 반대로 시판품 조사를 강화하자는 의견을 냈다.

동건공업(주)는 신제품의 매출과 직접적으로 연관이 되어 있어 KC인증관리는 필수적이며 최소한의 안전이라고 생각한다. KC인증 기간이 길수록 제품 생산과 매출에도 크게 영향을 미치기 때문에 이러한 기업의 현실을 반영하여 긴 인증기간을 단축해야 할 필요성을 느낀다고 말한다.

“시험 비용을 높이더라도 인원을 충원하고 인증 기간을 빠르게 획득할 수 있도록 현 제도를 개선해야 할 필요성을 느낍니다.”



## 동양전자산업(주)

<b>기업 정보</b>	<b>회사명</b> 동양전자산업(주)
	<b>대표자명</b> 지흥세
	<b>주소</b> 경기 부천시 원미구 부천로 301 (도당동)
	<b>주생산품</b> 멀티탭, 파워코드, 전선
	<b>홈페이지</b> www.dycord.com

동양전자산업(주)는 AC전원코드선, 멀티탭, 배선기구, 전선 등을 제조하는 회사로 1985년 동양전자로 사업을 시작하여, 35년이 넘는 세월 동안 한 분야에서 최고의 품질을 인정받으며 성장하였다. 현재, 본점은 경기도 부천시에서 파워코드, 멀티콘센트 제조 공장을 운영 중이며, 지점은 충북 진천군에서 전선 제조 공장을 운영 중이다.

가정에서 사용하는 일반적인 멀티콘센트와 산업용 멀티콘센트 뿐만 아니라 서버 네트워크 장치 장착용으로 특수 제작된 알루미늄 멀티콘센트, 알루미늄 PDU 제품 등 다양한 콘센트를 제조하고 있다. 전원코드선 및 멀티콘센트에 들어가는 전선을 직접 생산하기 때문에, 고객사의 다양한 주문 사양에 빠르게 소통하고 대응하여 최단 시일 내 저렴한 가격으로 공급할 수 있도록 하고 있다는 강점이 있으며, 기본에 충실한 제품 생산을 위해 최선을 다하고 있다.

동양전자산업(주)는 이동형 멀티콘센트, 플러그, 콘센트, 코드세트, 상호연결커플러, 전원분배기, 직류전원장치, 절연전선, 케이블 등으로 약 60개의 안전인증을 취득한 상태이다.



### 더욱 안전하게 제조함으로써 회사를 든든하게 유지하고 있는 것이 고객을 위한 길이라고 생각합니다

동양전자산업(주)는 이동형 멀티콘센트, 플러그, 콘센트, 코드세트, 상호연결커플러, 전원분배기, 직류전원장치, 절연전선, 케이블 등으로 약 60개의 안전인증을 취득한 상태이다. 동양전자산업(주)는 더욱 안전하게 제조하고 또 고객님이 찾아오실 수 있도록 회사를 든든하게 유지하고 있는 것이 고객을 위한 길이라고 말한다.

전자제품 사용 시 사용되는 멀티콘센트의 경우 제품이 불량하면 바로 화재 사고나 화상, 감전 사고 등으로 이어질 수 있기 때문에 제품의 안전성은 최우선이다. 동양전자산업(주)는 KC인증 덕분에 시장에 인증 없이 무분별하게 판매되던 저품질의 제품들이 많이 사라지게 되었고, 회사 내부적으로도 전체 제품들의 인증을 점검하고 제조를 더욱 신경 써서 관리하게 되었다고 말한다. “KC인증은 제품 하나하나에 대한 인증이기 때문에 더욱 까다롭게 관리하지 않으면 최초 인증에서 부합하지 않을 수 있기 때문에, 4M변경에 민감하게 대응하고, 더욱 품질에 신경을 곤두세워서 관리하게 됩니다. 그렇기 때문에 조달청이나 대기업 입찰을 위해서는 KC인증은 필수가 되었다고 생각합니다.” 실제로 KC인증 품목의 부품에 대한 품질 유지가 가능하게 되었고, 실제로 조달청이나 대기업 납품 시에 필수로 요구하는 경우가 많다.

### KC인증을 획득 기간을 단축하기 위한 관리 개선을 통해 신제품 출시에 문제가 없도록 개선이 필요합니다

제조 현장에서는 부품 추가나 KC인증 획득 절차가 빠르게 진행되어야 하는 경우가 있는데 대체적으로 시간이 오래 소요되다 보니 인증 획득을 위한 대기 기간으로 인해 신제품 출시가 늦어지는 경우가 종종 있다. 인증기관이 여러 곳으로 있어 관리에 혼동이 있을 수 있으며 비용도 각자 다른 부분도 개선이 필요하다고 말한다. 기업의 입장을 고려하여 조금 더 신속하고 효율적으로 진행이 될 수 있는 방안을 마련하기를 바라는 것이다.

“또 제품안전정보센터 사이트 내에서 회사가 보유중인 안전인증을 검색했을 때 전부 조회가 안되는 경우가 있어, 각 인증기관별로 조회해야 하는 부분도 개선이 필요해 보였습니다. 회사공인인증으로 인증 후 로그인 했을 경우, 취득 혹은 반납했던 안전인증에 대한 상세 자료(사진, 부품 정보 등)를 볼 수 있도록 하는 것도 좋을 것 같습니다.” 동양전자산업(주)는 앞으로 꾸준한 연구 개발로 USB 콘센트, 파티션용 콘센트 등 다양한 신제품 출시를 계획 중이다. 늘 성실한 자세로 제조에 임하여 10년 후에도 찾아올 수 있는 장수 기업이 되기 위해 노력하겠다고 말한다.



## (주)모닝아트

**기업 정보** 회사명 (주)모닝아트  
 대표자명 장석원  
 주소 인천 남동구 능허대로 699, 147블럭 8로트  
 주생산품 믹서기, 청소기, 구이기  
 홈페이지 www.morningart.co.kr

(주)모닝아트는 1988년 설립 이후 세계최초 원적외선 전기로스타 개발을 시작으로 현재 소형가전을 제조 및 유통하고 있는 기업이다. 자체 생산 브랜드를 백화점, 홈쇼핑, 온라인 등으로 유통하면서 종합유통기업으로의 기반도 다지고 있으며, 대한민국 업소용 가전 제조 및 유통 분야에서 기술력과 노하우를 축적하고 있다.

자체 브랜드를 기획부터 판매까지 원스탑으로 진행하면서, 고객과 조금 더 원활하게 소통하고 피드백을 받을 수 있도록 성장한다. 이를 통해 고객의 니즈와 기획대로의 제품을 제조 및 판매하고자 도약하고 있다.



### 철저한 불량률 검사를 통한 높은 안전성

설립 이후 오랜 기간 제조를 하면서 (주)모닝아트는 생산 제품의 불량률을 철저히 검사하고 있다. 특히 개발 단계에서부터 안전 관리를 위해 노력하고 있는데, 이는 제품 개발부터 안전성이 평가되지 않는다면 생산부터 유통, 출고 등 이후 단계에도 영향을 주기 때문이라고 말한다.

(주)모닝아트는 국내 최초 화상사고 방지를 위한 테이블커버 구비형 전기조리장치를 고안하고, 열 배출방향이 상부로 고정되어 화재 및 화상 사고방지가 가능한 분리형 전기구이기를 개발하였다. 관련 국내 특허 15건, 실용신안 16건, 의장등록 4건에 달하며 사용 편리성을 강화하면서 안전사고방지 주방용 전열기기 제품을 통해 제품의 안전성을 강화하는데 선도하고 있다. 이러한 안전에 대한 공로를 인정받아 2021년 「국가품질경영 및 제품안전 유공」 포상을 받았다.

### KC인증은 안전에 대한 최소한의 예방책

판매를 위해서 의무적으로 지켜야하기 때문에 KC인증은 곧 판매활동에 막대한 영향을 준다고 한다. 따라서 KC인증 획득 후에는 품질이 보완되면서 자연스럽게 제품 품질이 높아질 수밖에 없다.

KC인증은 생산 과정에서 문제가 발생할 수 있는 현장에서 최소한으로 예방책을 마련하고 보완할 수 있게 해주기 때문에, 긍정적인 결과를 낳는다고 말한다. 실제로 (주)모닝아트에서 KC인증 후 제품 불량률이 감소하고 민원 발생 건수가 이전보다 1% 이상 감소하는 것을 확인하였다.

### 기업의 현실적 어려움을 위해 정부의 손길 필요

제품의 안전성을 높이기 위해 KC안전관리제도가 개정됨에 따라 업체들은 정기적으로 변하는 인증에 발맞추어야 한다. (주)모닝아트는 현재 현실적 어려움을 해결하기 위해 대행사의 컨설팅을 받으며 KC인증을 관리하고 있어 비용과 긴 인증 기간 때문에 부담을 느끼고 있다고 말한다. "중소기업 현실상 인증 절차를 자체적으로 진행하는 것에 어려움을 느끼고 있으며, 정부의 도움이 필요합니다." 투자 대비 판매가 어렵다는 판단이 서면 상품 개발 단계에서 조기 포기하는 경우가 생기는데, 이러한 면은 신제품 개발에 소극적인 자세를 갖게 되고 이는 국가적으로도 악순환을 가져올 것이라고 생각한다고 말한다. 이러한 애로사항에 귀기울여 기술력에 투자하는 기업이 전문화를 키울 수 있도록 인증제도의 비효율적인 면을 개선해야 할 필요성이 있다.



## (주)임산업

**기업 정보**

회사명 (주)임산업  
 대표자명 임익찬  
 주소 인천 남동구 능허대로595번길 148, 남동공단 2번지  
 주생산품 스피커, 앰프, 순차전원공급기  
 홈페이지 www.leem.co.kr

(주)임산업은 1981년 설립되었으며 스피커, 앰프 등 음향기기 관련 제품을 제조, 시공, 설계하는 회사로 국내 연구개발과 생산으로 지속적으로 발전하는 공연용 스피커 분야 업체이다. 고유 브랜드 LEEM, FORCEON을 런칭한 국내 프로오디오 제조업체로서의 우리나라 음향 시스템을 세계 시장에도 널리 알리고 있다.

또한 2020년도에는 세계에서 3번째로 가변잔향 음체·음향장치인 램세스를 개발하는 데 성공하였으며, 좋은 품질의 제품과 최상의 고객서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다.

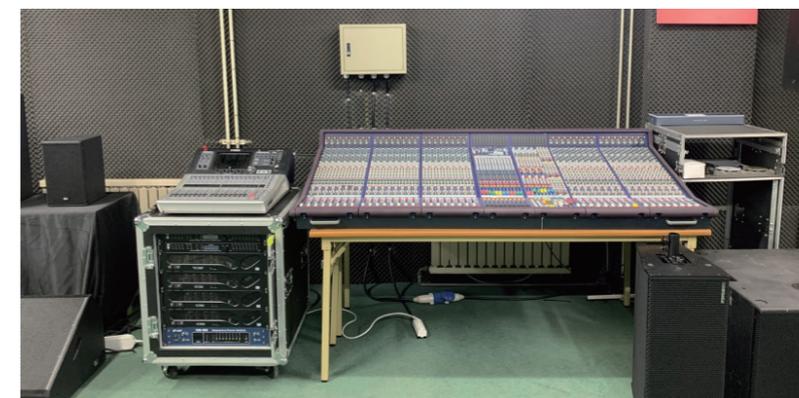


### KC인증은 가장 기본적인 의무사항

KC인증 취득은 해당되는 기업에게 기본 의무사항이며 특히 국가 및 공공기관 납품을 위해 반드시 필요하다. (주)임산업은 KC인증 취득을 통해 제품을 사용하는 소비자나 조달 업체에게 신뢰가 쌓이는 것을 느꼈다고 말한다. 나라에서 의무사항으로 정했기 때문에 이를 지키므로써 소비자에게도 안전을 책임진다는 근거로 보여줄 수 있고 특별한 사명감을 느낀다고 한다. 이를 통해 소비자의 안전을 책임진다는 점에서 자긍심을 느끼고 있다고 한다. KC인증은 기본적인 의무사항이므로 (주)임산업의 경우 KC안전관리에 대하여 더 철저히 지키려고 노력한다. 사내 담당직원이 있어서 KC인증 관리를 하고 있으며, 개정되는 법령이나 준비서류 등을 놓치지 않기 위해 연구소 또는 외부 인력의 도움을 받아서 진행하고 있다.

### 시대에 발맞추는 제도의 개선 필요

시대가 변하면서 이에 맞게 법의 기준 또한 변화해야 하는데, KC인증제도 또한 유연한 자세를 가져야 한다고 한다. 제조업체의 입장에서 보았을 때 부품 제조 기술력은 날로 높아지고 있으며, 소별력이 크지 않다고 느낀다. 따라서 앰프 등의 KC인증을 받을 때 와트 수에 따라 인증을 받아야하는 부담감과 함께 제도의 비효율성을 개선할 필요가 있다고 말한다. (주)임산업은 지속적인 기술개발에 매진하기 위해 스피커 전문 연구소와 시연실을 운영하여 고품질 스피커 시스템에 대한 특허를 취득했다. 또한 우수한 제품 품질 유지를 위해 생산부와 자재부를 분리 운영하며 외부 인력 없이 각각 상표 제품 및 자재를 자체 검수하고 있다. 이처럼 기능과 품질면에서 명실공히 국내 탑 프로오디오 제작업체로 발전한 공로를 인정받아 (주)임산업은 제15회 전자·IT의 날 행사에서 대통령 표창을 수상했다.





## (주)유닉스

**기업 정보**

회사명 (주)유닉스  
 대표자명 이충구  
 주소 경기도 김포시 양촌읍 황금로89번길 80  
 주생산품 드라이기, 고데기  
 홈페이지 www.unix-elec.co.kr

1978년 설립된 (주)유닉스는 주력제품인 드라이기, 고데기 등 200여 종의 이·미용기기를 내놓았으며 안마기, 발마사지와 같은 건강가전제품과 청소기, 스탠드, 면도기, 다리미 등의 생활가전 제품을 개발 및 생산하고 있다. 음이온과 원적외선 발생, 전자파차폐 기능을 갖춘 기능성 헤어드라이어를 업계 최초 개발하여 업계 선두로 나아갔으며, 제품의 안전성과 우수함을 인정받아 일본, 대만, 미국 등으로 수출하고 있다. 유닉스 제품은 두발 건강에 초점을 맞추어 단순히 머리카락을 건조시키는 것을 뛰어 넘어 두발을 건강하게 만드는 솔루션이 되도록 앞장서고 있다.

고객의 가치를 최우선으로 고려하는 고객 사랑과 끊임없는 혁신을 통해 대내외적인 위기상황 속에서도 회사가 꾸준히 성장할 수 있는 원동력이 되었으며, '품질에는 타협이 없다' 라는 경영철학을 바탕으로 흔들림 없이 노력하고 있다.



### 문제 상황을 안전성 향상을 위한 발판으로 대응

(주)유닉스는 현재 드라이기는 약 140종, 고데기는 4~50종, 헤어컬 10종 등 총 200~250개의 KC인증을 획득하였으며, 관리를 위해 연간 약 2,500만원의 비용이 들어간다.

이전에 (주)유닉스의 눈썹고데기 품목이 시판품 조사에서 리콜을 받은 경험이 있다. 이를 성급히 덮어두는 것이 아니라 문제가 발생했을 때 철저히 원인을 분석하고 이를 해결하기 위한 발판으로 삼았다. 법 용어나 개정된 내용에 대한 지식이 부족함에 따라 문제가 생겼다고 판단하였고, 이제는 최대한 문제가 생기지 않도록 사전검사를 가장 먼저 실시할 정도로 안전성을 우선으로 두고 있다고 말한다.

이후 (주)유닉스는 안전 관련 교육과 검사를 철저히 시행하고 있다. 중국 및 한국 공장에 담당 품질팀이 있으며 법적 의무사항과 관련된 체크리스트를 제작하여 철저히 검사하고 있다. 사내 교육은 물론 협력사 대상으로 제품안전 기준에 대한 시험방법 및 중요 확인 내용 등에 대해 교육을 실시했으며, 제품안전 시험설비를 미보유한 협력사에 설비를 대여하는 등 불법 불량제품 근절에 앞장섰다.

### KC인증 획득을 통해 기업이 대외적인 신뢰성을 확보할 수 있습니다

KC인증은 법으로 정해져 의무적으로 획득해야 하기 때문에 기업의 얼굴과도 같다고 말한다. 실제로 (주)유닉스에서는 KC인증 획득 후 판매와 납품에 있어 크게 도움을 받았다고 한다. 의무적으로 갖추어야 하는 사항을 꼼꼼하게 시행하고 있다는 점에서 대외적인 신뢰성을 인정받음을 현장에서 느낄 수 있었던 것이다.

### 국내 브랜드 개발을 위해 정부의 도움이 필요

(주)유닉스는 병행수입 하는 경우 국내 업체 중 한 업체가 비용을 부담하면 나머지 업체는 비용을 부담하지 않아도 되는 형평성의 문제가 있다고 말한다. 또한 제조처, 주소 등의 정보를 변경할 때 타 업체들이 함께 신청하지 않으면 변경되지 않는다는 문제 때문에 업무 진행에 난관을 겪는다.

"중견, 중소기업들이 인증부터 생산까지 원활하게 진행할 수 있도록 개선이 필요합니다." 이전에는 인증 기간 전 사전번호를 부여하여 인증 기간이 길더라도 생산에 매진할 수 있는데, 현재는 생산과 인증 두 마리 토끼를 모두 잡기에 현실적 어려움이 많다고 말한다. 안전한 제품을 위한 제도도 필요하지만 국산 브랜드 개발에 힘쓰는 기업들이 원활하게 인증을 획득하고 이를 위해 보완해나갈 수 있도록 정부의 지원과 현실을 반영한 개선이 필요하다고 말한다.



## 한국후지필름비즈니스이노베이션(주)

<b>기업 정보</b>	<b>회사명</b>	한국후지필름비즈니스이노베이션(주)
	<b>대표자명</b>	요코타 토모히사
	<b>주소</b>	서울특별시 중구 서소문로11길 19(정동) 배재정동빌딩
	<b>주생산업</b>	사무용 복합기 및 프린터, 오피스 솔루션 및 문서관리 서비스, 디지털 인쇄기
	<b>홈페이지</b>	<a href="https://fujifilm.com/fbkr">https://fujifilm.com/fbkr</a>

1974년 코리아 제록스로 시작한 한국후지필름비즈니스이노베이션(주)는 현재 업무 효율성을 높여주는 복합기, 각종 소프트웨어 등 각종 문서 관리와 관계되어 있는 제반 장치들을 제조 및 판매하고 있다. 현재는 대부분을 중국과 베트남을 생산 거점으로 하고 있다.



### KC인증은 제품의 품질 수준을 높여주기 위해 선택이 아닌 의무사항

한국후지필름 비즈니스이노베이션(주)는 복합기, 프린터, 스캐너 등 KC인증 전기용품 안전 확인 품목으로 30개 이상의 모델을 보유 관리하고 있다.

KC인증 취득이 의무이기 때문에 취득한 목적도 있지만, 제품의 신뢰도를 제고시키기 위해서 필수적이라고 말한다. 안전에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 KC인증은 이제 선택이 아닌 의무사항이 되었다. “KC인증은 제품 안전성을 강화시키고 불량 제품 회수를 50%이상 감소 시켰습니다.” 이는 KC안전관리를 통해 제품의 품질 수준을 높였기 때문에 도움을 얻을 수 있었던 성과였다고 말한다.

취득한 KC인증을 지속적으로 유지 및 관리하기 위해 한국후지필름 비즈니스이노베이션(주)는 사내 품질인증팀에서 인증을 관리하는 직원을 상비하고 있으며, 매년 사내 또는 사외 교육을 실시하고 있다. “KC안전관리 교육은 올바른 제품 안전관리에 필요하며, 직원에게 올바른 안전 의식을 심어주기 위해 실시하고 있습니다.”

### 국가간 상호 인증을 통해 비효율적인 인증 업무 개선

복합기의 경우 KC인증의 안전확인 품목에 해당하여 일본보다 더 까다롭게 관리하고 있다. 복합기 제품 특성상 안전의 리스크가 적기 때문에 현장에서는 위해도가 현재 판단되는 것보다 낮다고 판단이 되며 공급자적합성으로 완화시켜주는 것을 희망하고 있다.

“일본과 한국의 시험성적서가 상호 인증이 되지 않습니다. 따라서 같은 제품인데도 불구하고 인증을 다시 받아야 한다는 문제가 있습니다.”

같은 제품인데도 위해도 판단이 다른 것은 물론 상호 인증이 되지 않아 이중으로 업무를 해야 하는 불필요한 프로세스가 개선되기를 바란다 말한다.

한국후지필름 비즈니스이노베이션(주)는 KC안전관리를 위해 지원 정책을 활용한 경험이 없는데, 정책의 실효성이 부족한 것이 아니라 이에 대해 관련 정보가 부족하여 활용하지 못 한 것이라고 말한다. “지원 정책을 활용할 수 있도록 안내하고 연계해주는 역할 필요합니다.” 현장에서 현실적으로 제조는 물론 안전에 힘쓸 수 있도록 기업지원과 정보를 많이 알리는 것이 중요하다고 말한다.

KC인증관리 활용  
기업사례집

## CHAPTER 03

# 생활용품

(주)LX하우시스  
(주)일룸  
(주)탠디



## (주)LX하우시스

**기업 정보**

회사명 (주)LX하우시스  
 대표자명 강계웅, 강인식  
 주소 서울 중구 후암로 98, (남대문로5가, LG서울역빌딩)  
 주생산품 건축자재, 장식자재, 인테리어  
 홈페이지 www.lghausys.com



LX하우시스는 대한민국을 대표하는 건축장식자재 기업으로 건강한 제품과 소재를 공급하고 에너지 효율을 극대화 하는 시스템과 솔루션을 제공하며 고객에게 신뢰와 감동을 주는 기업으로 자리매김하고 있다.

친환경 바닥재, 벽지, 단열성능이 뛰어나고 화재에 안전한 단열재를 비롯하여 단열성과 내구성이 뛰어난 창호와 코팅유리, 세계적인 건축가들에게 사랑받는 인조대리석과 인테리어필름, 도어 제품을 생산하고 있으며, 최근 주방 욕실 사업을 신사업으로 추진하며 토털인테리어 사업을 더욱 활성화했다.

21년에는 LG지주회사 분할에 따라 신설지주회사인 LX홀딩스 산하로 편입되어 LG하우시스에서 LX하우시스로 사명을 변경하여 새롭게 거듭났다.

### KC인증은 건강하고 안전한 주거건강을 만들어가는 원동력

(주)LX하우시스는 실내용 바닥재, 합성수지제 어린이용품에 해당하는 바닥매트 등 약 60여종의 제품 인증을 확보하고 있다. 특히, 생활환경 속 실내공기 오염을 최소화하는 실내 건축자재 개발에 앞장서며, KC인증은 물론 지구와 환경을 생각하는 탄소배출량이 적은 제품을 보다 안전한 건축자재 시장을 선도한다.

전기용품 및 생활용품 안전관리법이 도입되고 건축자재 업계에는 큰 변화가 찾아왔다. 바닥재와 벽지의 원재료가 많이 쓰이던 프탈레이트계 가소제가 환경호르몬 의심 물질로 지정되면서 (주)LX하우시스는 업계 최초로 프탈레이트계 가소제를 사용하지 않은 제품을 개발하는데 성공하였으며, 시장에 공급하며 업계의 변화를 선도하기 시작한다.

“그 무엇보다 소비자에게 안전한 주거공간을 제공해 나가자는 취지에서였습니다.” 소비자의 안전을 보장하는 주거공간을 제공하는 마음가짐으로 안전기준을 선행 준수하고 시장에 보급 및 활성화하는데 앞장서었다. 제품의 안전성이 부각되면서 정부기관과 소비자의 감시 및 감독은 강화되고 불시에 실시한 점검 결과에서 다양한 제품이 논란이 되지만 그 와중에도 안전성을 입증했을 때 보람을 느낀다고 말한다.

### KC인증과 함께 기업 브랜드의 이미지 제고

(주)LX하우시스는 제품인증을 추진하는 기술전담 부서는 물론, 전사 품질관리 전담부서를 운영하고 있다. 또한 품질정보 통합관리 시스템을 운영함으로써 상품기획부터 사후 서비스까지 고객의 요구를 반영한 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력한다. 고객에게 건강하고 안전한 제품을 제공하고자, 제품 주기 전 과정에서 유해인자저감 활동을 지속적으로 추진하고 있다.

이러한 KC안전관리를 위한 노력은 정부 산하기관 및 시민단체의 시장 감시 활동이 병행되면서 기업의 신뢰성을 높이고 브랜드 이미지 제고에 도움이 되었다고 말한다.

“소비자의 기본 권리를 충족하기 위해 KC인증은 건전한 산업발전의 기본이 되는 제도라고 생각합니다.” 품질이 떨어지거나 안전성이 확보되지 않은 제품의 유통을 막고 소비자의 권리를 보장하기 위해 KC인증은 지속적으로 발전해야 한다고 대답했다.

### 신기술 및 융복합 기술 적용 제품을 지정 및 리할 수 있도록 지속적인 개선 필요합니다.

현재 시장의 패러다임 변화에 따른 안전기준의 재점검이 필요한 시점이다. 기업들은 국내외 규제와 트렌드에 발맞춘 원천기술 개발에 속도를 내고 있으며, 신기술과 융복합 기술을 적용한 제품들이 더욱 다양해지고 있다.

(주)LX하우시스는 변화되는 상황에 맞추어 KC안전관리제도도 개선되어야 할 필요성이 있다고 말한다. “각종 유해물질 안전 기준강화, 화재안전 제품의 새로운 등장, COVID-19에 대응하는 항균, 항바이러스 제품의 등장 등 기업이 보다 안전한 제품을 개발 하는 시점에 맞춰 시장에 선보이는 제품들이 적기에 제품안전 관리제도안에 운영될 수 있어야 합니다. 이를 위해 신규 관리 품목과 안전기준을 새롭게 발굴하고, 신속하게 지정해 관리해야 할 것입니다.”



## (주)일룸

### 기업 정보

**회사명** (주)일룸  
**대표자명** 강성문  
**주소** 서울특별시 송파구 오금로 311 퍼시스빌딩 3층  
**주생산업** 어린이용 가구, 모션베드, 모션데스크, 스테디 가구, 리빙 가구, 펫가구 등  
**홈페이지** www.iloom.com



(주)일룸은 2007년 설립되어 가정용 가구(어린이용 가구, 모션베드, 모션데스크, 스테디 가구, 리빙 가구, 펫가구 등) 제조하는 기업이다. 진정성 있는 가구를 만들기 위해 끊임없이 고민하고 연구한다. 소비자의 생활습관, 환경에 대한 이해와 전문성을 바탕으로 직접 설계하고, 제대로 제조하는 기본에 충실한 혁신적 가구, 새로운 디자인, 합리적인 가격의 믿을 수 있는 품질을 제공한다. 가구 시장이 친환경 자재 사용의 중요성을 인식하지 못 하던 2011년부터 일룸은 만드는 모든 제품에 포름 알데히드 방출량이 E1보다 최대 5배 낮은 E0 목재를 업계 최초 도입하여 친환경 가구로서의 입지를 굳건히 하고 있다.

(주)일룸은 빠르게 변화하는 현재 저마다의 라이프스타일에 따라 자유롭게 변화할 수 있는 실용적이고 감각적인 가구를 '제대로' 만들고자 노력하고 있다.

### 가구를 제조하는 전 과정에서 KC안전성을 확보합니다

(주)일룸은 어린이용 가구, 762mm이상 서랍장, 전자파적합인증 대상 제품 등을 인증받았으며, 소비자가 더욱 안전한 생활공간에서 생활할 수 있도록 신제품 출시 프로세스에 KC 인증에 대한 항목을 두고 제품이 시장에 유통되기 전 KC인증을 취득하도록 진행하고 있다. 국제 공인시험 기관(KOLAS) 인증을 받은 국내 자체 생산 인프라와 홈가구 연구소만의 제품 개발 프로세스를 통해 엄격한 테스트와 품질관리를 거쳐 가구를 제조하고 있다. 손이 닿지 않는 모서리부터 눈에 닿지 않는 레일까지 신경써서 안전하고 걱정없이 사용할 수 있는 가구를 제조한다. 제조 협력업체에게도 안전 및 품질 수준을 (주)일룸과 동일한 기준으로 관리하도록 하여 제품을 제조하는 전 과정에서 안전성을 확보하도록 진행한다.

현재 품질관리팀 8명(관리직 2명, 현장직 6명)에서 KC안전관리를 담당하여 전문적으로 업무를 진행하고 있으며, 한국제품안전협회에서 주관하는 KC인증 관련 교육을 정기적으로 수강함으로써 KC인증과 관련한 기본 업무지식 함양하고 안전 의식을 고취시키고자 노력한다.

(주)일룸은 회사의 지속적인 성장과 국민 안전을 위해서는 KC인증을 통한 규제가 필요하다고 말한다. 만약 안전과 관련한 문제 발생한다면 경제적인 비용 문제는 물론 경영상 위험이 커 막대한 부담요소로 다가오기 때문이다.

### KC인증은 제품 안전성에 대한 위해요소를 제거하고 소비자에게 안전한 제품을 유통하게 합니다

(주)일룸은 어린이용 서랍장이 전도사고가 우려되어 리콜조치를 받은 경험이 있다. 이후 (주)일룸에서는 가구의 선 하나, 각도 하나 등 작은 요소까지 디테일을 고려하고 있으며 안전과 편의를 위한 디자인을 출시하고 있다. 1인 리클라이너 소파 볼게의 회전각도를 좌우 150도 회전할 수 있도록 설계된 리미트 기능을 통해 리클라이너가 한 방향으로 회전했을 때 전선이 말리는 현상을 방지하였다. 또한 서랍장 안전성 기준 중에서 등분포하중에 대한 시험이 추가 되었을 때, (주)일룸은 생산하는 서랍장에 별도 안전 인출 장치를 개발하여 적용하였다. 소비자가 편리하고 안전하게 사용할 수 있도록 설계 및 제조함으로써 보이지 않는 부분까지 배려하고자 노력한다. (주)일룸의 감각적이면서 실용적인 디자인을 인정받아 일본 '굿 디자인'과 한국 '핀업 디자인' 어워드에서 수상한 바도 있다.

"앞의 낮은 가격이나 매출 등의 목표만 바라보는 것이 아니라 장기적으로 바라보며 안전한 제품을 보급하고자 합니다."

### 안전기준 강화 규제에 대한 범위를 구체화할 필요가 있습니다

과거의 경험을 되돌아보았을 때 (주)일룸은 강화된 기준으로 개정이 되었을 때 개정 이후 판매 및 유통된 제품에 대해 적용해야 한다고 말한다. 사업자들에게 개정 이전 유통된 제품까지 법을 적용하여 판단한다면, 막대한 부담은 물론 법에 대한 타당성에도 문제가 생길 수 있다는 것이다. 국내 수많은 제조업체들에게 의무적으로 시행되고 있는 규제이다 보니 확실하게 규제에 대한 범위를 구체화시켜서, 현실적인 혼란과 부담이 생기지 않도록 개선해야 한다고 말한다.



## (주)탠디

**기업 정보**

회사명 (주)탠디  
 대표자명 정기수  
 주소 서울 관악구 남부순환로 1968 (봉천동)  
 주생산품 구두, 잡화(핸드백, 지갑, 벨트)  
 홈페이지 www.tandymall.com

(주)탠디는 가죽 피혁을 이용해서 구두, 핸드백 등을 제조 및 유통하는 기업이다. 1979년 핸드백 제작으로 시작해서 1983년 모던 엘레강스 무드의 구두 브랜드로 정식 런칭하였다. 차별화된 다양한 디자인과 고급 소재를 사용하고 소모성 부속 무상 A/S 등 서비스 제공으로 변함없는 노력을 기울이며 대한민국을 대표하는 구두 브랜드로 성장했다. 탠디, 탠디옴, 베카치노 라인을 전개하면서 다양한 자체 디자인을 개발하고 있으며 소비자가 바라는 니즈를 정확히 파악하여 빠르게 응대하고 안정적인 품질을 유지하고 있다.

### 남들을 뒤쫓는 것이 아닌 제품안전을 위해 누구보다 앞장서는 자세

(주)탠디는 회사 밖에서는 우리도 소비자이기 때문에 KC안전관리는 분명하게 필수적으로 필요하다고 말한다. 제조업자가 다른 한 쪽에서는 소비자가 되어 누구나 안전을 필요로 한다는 것이다. 따라서 직접적으로 현장에서 느껴지지는 않아도 정부가 정하는 기준은 필요하다고 생각한다고 말한다.

(주)탠디는 이전 리콜 처분을 받아 제품을 파기했던 경험이 있다. 1억이 안 되는 비용을 감수하고 새롭게 선보이려던 제품을 파기한 경험을 극복하고 권토중래하여, 각 절차에 가족, 본드 등의 모든 면에 주의를 기울이고 있다. KC안전관리제도의 의무사항을 철저히 지키고 있으며 검사 후 오래 보관한 가족은 따로 검사하는 등 재확인하는 자세를 갖추게 되었다고 한다. 또한 가족을 제공하는 납품업체에 성적서를 필수로 받고 있으며 가족, 피혁 샘플을 받아 확인하여 철저함을 유지하고자 한다.

이처럼 (주)탠디는 구두 업계에서 1위라는 브랜드 평판을 지키기 위해 노력하고 있다. "1위이기 때문에 타 업체들에게 보여주는 기준이 되어야 한다는 것에 책임감을 느끼고 있습니다." 남들을 뒤쫓는 것이 아니라 제품 안전을 위해 누구보다 앞장서는 자세로 노력해나간다고 말한다.

### KC인증에 대한 창구 마련 및 긍정적 효과에 대한 홍보 필요

가족의 경우 의류와 다르게 부위, 안료에 따라 차이가 생기는데 현실적인 면을 고려하지 않은 정책을 따르는 것이 현실적으로 어려움이 있다. 따라서 현장에서 기업들이 새로운 정책이 시행되었을 때 파악하는 것에 어려움이 많이 있다고 말한다.

현실적으로 내부 인력이 부족하고 확충에 부담을 느끼는 기업들이 대다수이다. 따라서 인증에 대한 인지가 낮아져서 정책 또는 제도에 대해 확인하는 것이 어렵다. 이러한 어려움 때문에 (주)탠디 또한 수입 가족 인증과 완제품의 인증이 다르게 결과가 나와 리콜 조치를 받은 경험이 있는데, 도움을 받을 수 있는 기관이 없어 난관을 겪기도 했다.

약순환의 고리를 끊기 위해 KC안전관리와 관련한 정보를 제공하고 애로사항을 해결할 수 있는 창구를 개선할 필요성이 제기되었다.

"기업이 KC인증 획득을 하고 안전한 제품을 제조하고 판매하는 것도 중요하지만, 소비자가 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 정보를 많이 알리는 것 또한 중요하다고 생각합니다." 소비자가 KC인증에 대해 정확하게 인지하지 못 하는 현실로 인해 기업에게 직접적으로 긍정적인 효과가 나타나지 않는다는 것이다. 기업은 물론 소비자에게도 안전한 사용에 대한 기본적인 정보 교육과 홍보를 활발하게 진행하여, 기업들로 하여금 현장에서 즉각적으로 소비자의 수요를 느낄 수 있도록 환경을 조성해주어야 한다고 말한다.



KC인증관리 활용  
기업사례집

## CHAPTER 04

# 어린이제품

(주)중동렉스타일



## (주)중동텍스타일

**기업 정보** 회사명 (주)중동텍스타일  
 대표자명 김원희  
 주소 서울 금천구 가산디지털1로 128, 1501호  
 주생산품 유아내의류, 아동내의류  
 홈페이지 www.organicmom.co.kr

(주)중동텍스타일은 2005년도에 설립되었으며 “오가닉맘”과 “TFTO”이란 브랜드의 영·유·아동 섬유제품을 제조 및 유통판매하는 회사이다. 유기농원사를 인도, 중국 등지에서 직접 수입하여 국내에서 편직, 염색, 나염, 봉제, 디자인 및 최종 유통을 하고 있다. 순수 자연주의를 추구하며 유기농법으로 바르게 키워 재배하는 인도 오지의 목화농장을 직접 방문하여 뛰어난 원료의 공정을 모두 확인한 후 전 과정 국내에서 제작한다. 현재 “오가닉맘 ORGANIC MOM” 브랜드의 영·유·아동 내의 및 용품, 외출복, “TFTO” 브랜드의 주니어 언더웨어를 제조하고 있다.



### 원단부터 부자재까지 놓치지 않는 안전성

중동텍스타일(주)는 현재 내의류, 중의류, 외의류, 신생아용품 외 50개 이상 36개월 미만 유아용섬유제품의 KC인증을 보유하고 있다. 보유 KC인증번호는 약 90여개에 달한다. 먼저 원단은 메인 작업 원단이 나오면 KC동일모델 테스트하여 합격이 확인이 된 후에 작업을 진행한다. 또 부자재는 작업 투입 시 현장을 직접 방문하여 원재료 확인하고, 부자재 납품 후 랜덤 채취하여 시험기관에 테스트 합격 후 봉제 투입한다. 나염의 경우 업체별 시즌별 테스트 진행하며 스냅, 지퍼 등 부자재에 대한 안전성도 놓치지 않도록 안전한 YKK제품만을 사용하고 있다. 마지막으로 수입되는 오가닉원사는 GOTS인증 받은 상품을 수입하며 TC인증 필수적으로 확인하고 있다.

### KC인증을 획득함에 따라서 소비자에게 안전한 제품을 제공하는 것은 물론 이에 대한 책임감도 더 높아졌습니다

KC인증 관련 업무를 수행하면서 소비자에게 안전하고 퀄리티 높은 제품을 제공하고 있다는 것에 보람을 느낀다고 말한다. KC인증제도를 사업 현장에서 느끼는 바로는, 소비자에게 안전한 제품을 공급하기 위해서는 필수라고 생각이 됩니다. KC인증을 담당하는 사내 부서와 직원이 KC인증 관리에 집중하고 있으며, 인증기관의 협력을 받아서 사내 KC인증 교육을 받는다. 또한 시즌별 품평회가 끝나면 해당 샘플로 시험인증 기관 담당자를 초빙하여 제품의 디자인이 KC규정에 부합되는지? 수정사항 있는지? 확인하고 디자인 보완 후 “작업지시서” 작성하고 있습니다. 이러한 교육 및 품평회를 통한 결과는 효과적이었다고 생각하며, 앞으로도 지속적으로 진행할 계획입니다.

### 실질적으로 기업의 비용 부담을 줄일 수 있는 방안 필요

KC안전관리제도에서 제품의 구분과 종류를 너무 디테일하게 분류해 놓아서 제품의 안전성을 높이는 것은 좋지만, 이에 따른 기업의 비용부담이 너무 크다고 말한다. “KC안전을 위한 유지 비용도 많이 들어 유지함에 있어서도 부담이 큰 것이 현실입니다. 따라서 실질적으로 기업의 비용 부담을 줄일 수 있는 방안이 필요합니다.” 중동텍스타일(주)는 기업 부담을 줄이기 위해 KC인증업무의 불필요함을 줄이는 간소화가 필요하며, 특히 인증 분류의 간소화는 필요하다고 의견을 낸다. “KC안전관리의 최종 목적은 안전한 제품 생산입니다. 이를 위해 기업의 입장에서 업무와 분류의 간소화를 통해 비용을 절감하고, 업무의 효율성을 증진시킬 수 있을 것을 기대합니다.”

