



(주)유닉스

기업 정보

회사명 (주)유닉스
대표자명 이충구
주소 경기도 김포시 양촌읍 황금로89번길 80
주생산업품 드라이기, 고데기
홈페이지 www.unix-elec.co.kr

1978년 설립된 (주)유닉스는 주력제품인 드라이기, 고데기 등 200여 종의 이·미용기기를 내놓았으며 안마기, 발마사지와 같은 건강가전제품과 청소기, 스탠드, 면도기, 다리미 등의 생활가전 제품을 개발 및 생산하고 있다. 음이온과 원적외선 발생, 전자파차폐 기능을 갖춘 기능성 헤어드라이어를 업계 최초 개발하여 업계 선두로 나아갔으며, 제품의 안전성과 우수함을 인정받아 일본, 대만, 미국 등으로 수출하고 있다. 유닉스 제품은 두발 건강에 초점을 맞추어 단순히 머리카락을 건조시키는 것을 뛰어 넘어 두발을 건강하게 만드는 솔루션이 되도록 앞장서고 있다.

고객의 가치를 최우선으로 고려하는 고객 사랑과 끊임없는 혁신을 통해 대내외적인 위기상황 속에서도 회사가 꾸준히 성장할 수 있는 원동력이 되었으며, '품질에는 타협이 없다'라는 경영철학을 바탕으로 흔들림 없이 노력하고 있다.



문제 상황을 안전성 향상을 위한 발판으로 대응

(주)유닉스는 현재 드라이기는 약 140종, 고데기는 4~50종, 헤어컬 10종 등 총 200~250개의 KC인증을 획득하였으며, 관리를 위해 연간 약 2,500만원의 비용이 들어간다.

이전에 (주)유닉스의 눈썹고데기 품목이 시판품 조사에서 리콜을 받은 경험이 있다. 이를 성급히 덮어두는 것이 아니라 문제가 발생했을 때 철저히 원인을 분석하고 이를 해결하기 위한 발판으로 삼았다. 법 용어나 개정된 내용에 대한 지식이 부족함에 따라 문제가 생겼다고 판단하였고, 이제는 최대한 문제가 생기지 않도록 사전검사를 가장 먼저 실시할 정도로 안전성을 우선으로 두고 있다고 말한다.

이후 (주)유닉스는 안전 관련 교육과 검사를 철저히 시행하고 있다. 중국 및 한국 공장에 담당 품질팀이 있으며 법적 의무사항과 관련된 체크리스트를 제작하여 철저히 검사하고 있다. 사내 교육은 물론 협력사 대상으로 제품안전 기준에 대한 시험방법 및 중요 확인 내용 등에 대해 교육을 실시했으며, 제품안전 시험설비를 미보유한 협력사에 설비를 대여하는 등 불법 불량제품 근절에 앞장섰다.

KC인증 획득을 통해 기업이 대외적인 신뢰성을 확보할 수 있습니다

KC인증은 법으로 정해져 의무적으로 획득해야 하기 때문에 기업의 얼굴과도 같다고 말한다. 실제로 (주)유닉스에서는 KC인증 획득 후 판매와 납품에 있어 크게 도움을 받았다고 한다. 의무적으로 갖추어야 하는 사항을 꼼꼼하게 시행하고 있다는 점에서 대외적인 신뢰성을 인정받음을 현장에서 느낄 수 있었던 것이다.

국내 브랜드 개발을 위해 정부의 도움이 필요

(주)유닉스는 병행수입 하는 경우 국내 업체 중 한 업체가 비용을 부담하면 나머지 업체는 비용을 부담하지 않아도 되는 형평성의 문제가 있다고 말한다. 또한 제조처, 주소 등의 정보를 변경할 때 타 업체들이 함께 신청하지 않으면 변경되지 않는다는 문제 때문에 업무 진행에 난관을 겪는다.

“중견, 중소기업들이 인증부터 생산까지 원활하게 진행할 수 있도록 개선이 필요합니다.”
이전에는 인증 기간 전 사전번호를 부여하여 인증 기간이 길더라도 생산에 매진할 수 있는데, 현재는 생산과 인증 두 마리 토끼를 모두 잡기에 현실적 어려움이 많다고 말한다. 안전한 제품을 위한 제도도 필요하지만 국산 브랜드 개발에 힘쓰는 기업들이 원활하게 인증을 획득하고 이를 위해 보완해나갈 수 있도록 정부의 지원과 현실을 반영한 개선이 필요하다고 말한다.