



(주)탠디

기업 정보

회사명 (주)탠디
대표자명 정기수
주소 서울 관악구 남부순환로 1968 (봉천동)
주생산물 구두, 잡화(핸드백, 지갑, 벨트)
홈페이지 www.tandymall.com



(주)탠디는 가죽 피혁을 이용해서 구두, 핸드백 등을 제조 및 유통하는 기업이다. 1979년 핸드백 제작으로 시작해서 1983년 모던 엘레강스 무드의 구두 브랜드로 정식 런칭하였다. 차별화된 다양한 디자인과 고급 소재를 사용하고 소모성 부족 무상 A/S 등 서비스 제공으로 변함없는 노력을 기울이며 대한민국을 대표하는 구두 브랜드로 성장했다. 탠디, 탠디옴, 베카치노 라인을 전개하면서 다양한 자체 디자인을 개발하고 있으며 소비자가 바라는 니즈를 정확히 파악하여 빠르게 응대하고 안정적인 품질을 유지하고 있다.

남들을 뒤쫓는 것이 아닌 제품안전을 위해 누구보다 앞장서는 자세

(주)탠디는 회사 밖에서는 우리도 소비자이기 때문에 KC안전관리는 분명하게 필수적으로 필요하다고 말한다. 제조업자가 다른 한 쪽에서는 소비자가 되어 누구나 안전을 필요로 한다는 것이다. 따라서 직접적으로 현장에서 느껴지지는 않아도 정부가 정하는 기준은 필요하다고 생각한다 말한다.

(주)탠디는 이전 리콜 처분을 받아 제품을 파기했던 경험 있다. 1억이 안 되는 비용을 감수하고 새롭게 선보이려던 제품을 파기한 경험을 극복하고 권토중래하여, 각 절차에 가족, 본드 등의 모든 면에 주의를 기울이고 있다. KC안전관리제도의 의무사항을 철저히 지키고 있으며 검사 후 오래 보관한 가족은 따로 검사하는 등 재확인하는 자세를 갖추게 되었다고 한다. 또한 가족을 제공하는 납품업체에 성적서를 필수로 받고 있으며 가족, 피혁 샘플을 받아 확인하여 철저함을 유지하고자 한다.

이처럼 (주)탠디는 구두 업계에서 1위라는 브랜드 평판을 지키기 위해 노력하고 있다. “1위이기 때문에 타 업체들에게 보여주는 기준이 되어야 한다는 것에 책임감을 느끼고 있습니다.” 남들을 뒤쫓는 것이 아니라 제품 안전을 위해 누구보다 앞장서는 자세로 노력해나간다고 말한다.

KC인증에 대한 창구 마련 및 긍정적 효과에 대한 홍보 필요

가족의 경우 의류와 다르게 부위, 안료에 따라 차이가 생기는데 현실적인 면을 고려하지 않은 정책을 따르는 것이 현실적으로 어려움이 있다. 따라서 현장에서 기업들이 새로운 정책이 시행되었을 때 파악하는 것에 어려움이 많이 있다고 말한다.

현실적으로 내부 인력이 부족하고 확충에 부담을 느끼는 기업들이 대다수이다. 따라서 인증에 대한 인지가 낮아져서 정책 또는 제도에 대해 확인하는 것이 어렵다. 이러한 어려움 때문에 (주)탠디 또한 수입 가족 인증과 완제품의 인증이 다르게 결과가 나와 리콜 조치를 받은 경험 이 있는데, 도움을 받을 수 있는 기관이 없어 난관을 겪기도 했다.

약순환의 고리를 끊기 위해 KC안전관리와 관련한 정보를 제공하고 애로사항을 해결할 수 있는 창구를 개선할 필요성이 제기되었다.

“기업이 KC인증 획득을 하고 안전한 제품을 제조하고 판매하는 것도 중요하지만, 소비자가 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 정보를 많이 알리는 것 또한 중요하다고 생각합니다.” 소비자가 KC인증에 대해 정확하게 인지하지 못 하는 현실로 인해 기업에게 직접적으로 긍정적인 효과가 나타나지 않는다는 것이다. 기업은 물론 소비자에게도 안전한 사용에 대한 기본적인 정보 교육과 홍보를 활발하게 진행하여, 기업들로 하여금 현장에서 즉각적으로 소비자의 수요를 느낄 수 있도록 환경을 조성해주어야 한다고 말한다.

