

‘21년 안전성조사 계획 변화내용

구분		AS IS	TO BE																																
안전성 조사	조사 대상	<p>▶ 중점관리, 일반</p> <table><tr><th>품목 구분</th><th>성격</th></tr><tr><td>중점 관리</td><td>부적합률 상위 등 위해 우려품목</td></tr><tr><td>일반</td><td>계절용품 등 중점관리 이외 품목</td></tr></table>	품목 구분	성격	중점 관리	부적합률 상위 등 위해 우려품목	일반	계절용품 등 중점관리 이외 품목	<p>▶ (기존) + 사각지대, 언택트</p> <table><tr><th>품목 구분</th><th>성격</th></tr><tr><td>①중점관리</td><td>현행과 동일</td></tr><tr><td>②사각지대</td><td>3시간 미조사 품목 등 사각지대제품</td></tr><tr><td>③언택트</td><td>온라인언택트 관련 수요 급증제품</td></tr><tr><td>④일반관리</td><td>①, ②, ③ 제외 기타 품목</td></tr></table>	품목 구분	성격	①중점관리	현행과 동일	②사각지대	3시간 미조사 품목 등 사각지대제품	③언택트	온라인언택트 관련 수요 급증제품	④일반관리	①, ②, ③ 제외 기타 품목																
	품목 구분	성격																																	
	중점 관리	부적합률 상위 등 위해 우려품목																																	
일반	계절용품 등 중점관리 이외 품목																																		
품목 구분	성격																																		
①중점관리	현행과 동일																																		
②사각지대	3시간 미조사 품목 등 사각지대제품																																		
③언택트	온라인언택트 관련 수요 급증제품																																		
④일반관리	①, ②, ③ 제외 기타 품목																																		
조사 방식	<p>▶ 정기조사(5회)</p> <table><tr><td>1차</td><td>신학기</td><td>2월</td></tr><tr><td>2차</td><td>중점관리 1차</td><td>5월</td></tr><tr><td>3차</td><td>여름용품</td><td>7월</td></tr><tr><td>4차</td><td>중점관리 2차</td><td>10월</td></tr><tr><td>5차</td><td>겨울용품</td><td>12월</td></tr></table> <p>▶ 수시조사</p> <p>- 사회적 이슈제품(마스크 등) 중심</p>	1차	신학기	2월	2차	중점관리 1차	5월	3차	여름용품	7월	4차	중점관리 2차	10월	5차	겨울용품	12월	<p>▶ 정기조사(6회)</p> <table><tr><td>1차</td><td>신학기</td><td>2월</td></tr><tr><td>2차</td><td>언택트 관련 품목</td><td>4월</td></tr><tr><td>3차</td><td>중점관리 1차</td><td>5월</td></tr><tr><td>4차</td><td>여름용품</td><td>7월</td></tr><tr><td>5차</td><td>중점관리 2차</td><td>10월</td></tr><tr><td>6차</td><td>겨울용품</td><td>12월</td></tr></table> <p>▶ 수시조사</p> <p>- 사회적 이슈제품(해외직구 제품 등), 소비자 활동 공간별 테마제품(키즈카페, 양로원 등) 등으로 다양화</p>	1차	신학기	2월	2차	언택트 관련 품목	4월	3차	중점관리 1차	5월	4차	여름용품	7월	5차	중점관리 2차	10월	6차	겨울용품	12월
1차	신학기	2월																																	
2차	중점관리 1차	5월																																	
3차	여름용품	7월																																	
4차	중점관리 2차	10월																																	
5차	겨울용품	12월																																	
1차	신학기	2월																																	
2차	언택트 관련 품목	4월																																	
3차	중점관리 1차	5월																																	
4차	여름용품	7월																																	
5차	중점관리 2차	10월																																	
6차	겨울용품	12월																																	
	온라인 제품	<p>▶ 온라인몰 조사비중 : 50-60%</p> <p>- 대형 온라인몰 중심</p>	<p>▶ 온라인몰 조사비중 : 70-80%로 확대</p> <p>- 중소·전문몰 온라인 비중도 30%까지 상향</p>																																
리콜 이행	이행 절차	<p>▶ 리콜 사업자 이행점검</p> <p>- 1~2회 현장점검 실시</p>	<p>▶ 리콜사업자 전담책임제 도입·운영</p> <p>- 사업자별 리콜이행 전담책임자를 지정하여 상시 점검 체계(현장점검 3-5회, 수시유선점검) 운영</p>																																
	재유통 감시	<p>▶ 리콜제품 재유통차단</p> <p>- 리콜제품 유통 적발시 차단조치</p>	<p>▶ 전담요원 운영 및 제도개선</p> <p>- 년중 모니터링 전담요원 운영, 적발시 차단조치+ 회수까지 추적관리, 판매중계업자 리콜제품 관리 의무강화 추진(법개정)</p>																																
	정보 제공	<p>▶ 리콜제품 언론공표</p> <p>- 언론, 제품안전정보센터, 행복드림 등에 리콜제품 정보 공개</p>	<p>▶ 맞춤형 리콜정보 제공</p> <p>- 리콜제품 특성별 관련 유관기관 및 알림장앱, 맘카페 등으로 리콜정보 제공 확대하여 소비자의 리콜 참여 유도</p>																																
시장 감시	시스템	<p>▶ 위해상품차단시스템 확대</p> <p>- 다이소, 온라인 유통사(네이버, 쿠팡 등)로 확대하여 전국 18만개 매장 도입</p>	<p>▶ 시스템 확대 및 법적 의무화 추진</p> <p>- 중저가 생활용품 유통(알파문구 등), 지역 마트·백화점(대구백화점) 등에 도입 추진 지속</p> <p>- 소비자 이용률 높은 온/오프라인 유통사 대상 시스템 도입 법적 의무화 추진</p>																																
	모니 터링	<p>▶ 제품안전 모니터링</p> <p>- 국표원-소비자단체(6개) 연계 불법 리콜제품 모니터링 실시</p>	<p>▶ 모니터링 후속조치 강화</p> <p>- 국표원-소비자단체(6개)-관리원 공동으로 온라인몰 중심 모니터링 강화 및 신속한 후속조치 실시</p>																																